中国女性抗老态度白皮书

欧珀莱 联合 秒针系统出品
2020年8月

AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems

VISIT…

LANZAROTE Caliente.com

扫码免费领取资料



房中术(www.nblax520.com)专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等......

扫码加微信lax988988领取资料



==

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注 学习）

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练
32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦............

每日免费获取报告

1、每日微信群内分享**7+**最新重磅报告；

2、每日分享当日**华尔街日报**、金融时报；

3、每周分享**经济学人**

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，起点财经仅分发做内部学习。



扫一扫二维码
关注公号
回复：**研究报告**
加入“起点财经”微信群。。

欧珀莱在过往的26年间，一直持续探索、积累、研究中国女性的肌肤状态。在前端持续追踪一手数据（一线柜台消费者测试）的同时，依托资生堂集团和资生堂（中国）研究开发中心强大的技术支持，对中国女性的肌肤表现进行科学深入的分析，从而在专业详实的数据基础上，持续升级并开发更加先进的肌肤护理技术和肌肤护理产品。

而这一切，都是因为欧珀莱坚信，唯有真切了解并懂得中国女性面临的肌肤老化困扰，才能开发出着实有效解决相应肌肤问题的护理产品，才能够和中国女性一起，绽放女性力量，享受肌肤之美和年轻状态。

【欧珀莱】本次联合【秒针系统】，共创《中国女性抗老态度白皮书》，以欧珀莱多年积累320万+中国女性专业肌肤测试数据为基础，资生堂（中国）研发中心相关研究为专业支持，结合多方数据（秒针系统社交舆情数据、秒针系统调研数据、阿里电商数据）探寻当代女性的生活状态和肌肤表现，洞悉中国女性抗老路上的困局，从而以专业正向的态度和行动同中国女性一起，直面时光，赢了时光。

白皮书各项指标定义

中国女性肌肤状态评估维度：

- 健康、受损、严重受损

中国女性肌肤抗老指标：

- 综合指标：水分、真皮弹性、透明度
- 单项指标：紧致度、皱纹、表皮状态。表皮状态包括新陈代谢、水油平衡、红润度

TGI指数：分别用于评估中国女性抗老指标表现以及中国女性对于不同生活方式指标（如生活场景、护肤意识等）的偏好度

- 抗老指标表现TGI：TGI > 100，意味该指标优于全国表现；TGI < 100，意味该指标低于全国表现
- 生活方式指标TGI：TGI > 100，意味用户对该指标偏好度高；TGI < 100，意味用户对该指标偏好度低

白皮书数据来源

欧珀莱肌肤测试数据

数据来源：

- 欧珀莱自2017年3月1日-2020年1月31日，持续收集来自中国234个城市1000余家专柜欧珀莱四季肌肤综合测试仪肌肤测试数据
- 资生堂（中国）研发中心数据支持

数据量：

- 总计320万+有效数据

秒针系统社交舆情数据

数据来源：

- 秒针系统社媒舆情库数据

数据时间:

2017.12.1-2019.12.1

秒针系统调研数据

数据来源：

- 秒针系统线上问卷定量调研

数据量：

- 共计有效回收问卷900份（覆盖20岁-35岁不同城市线女性

调研时间：

2020.5.20-2020.5.27

阿里电商数据

数据来源：

- 近180天数据（相应周期2019年11月-2020年5月）

AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems

抗老，逐渐成为当代中国女性共同关注的话题。

- 近些年随着护肤意识的觉醒，“抗老”二字被越来越频繁地提及和讨论。从自我管理意识渐强的年轻一代，到直面自身肌肤和身体机能下降的熟龄女性，都在身体力行地，为抗老而做出自己的努力。
- 然而在抗老路上，**年龄阶段、生活方式、护肤行动、护肤理念**等，都在影响着中国女性的肌肤表现，使得她们找到适合自身的抗老之法更为艰难。

AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems

准备好和欧珀莱一起，
了解自我，探索抗老之路了吗？

AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems

目录

了解你

中国女性肌肤抗老表现的地域特征

中国女性肌肤抗老表现的年龄特征

- 20-24岁：“作”出来的早衰危机
- 25-29岁：付出总有收获
- 30-34岁：抗老界的中年危机

支持你

20岁-24岁女性的抗老Tips

25岁-29岁女性的抗老Tips

30岁-34岁女性的抗老Tips

陪伴你

与时光赛跑，自起跑线始就要做好准备和防护

“长期坚持”最重要

可以接受老，但不能放弃美

AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems

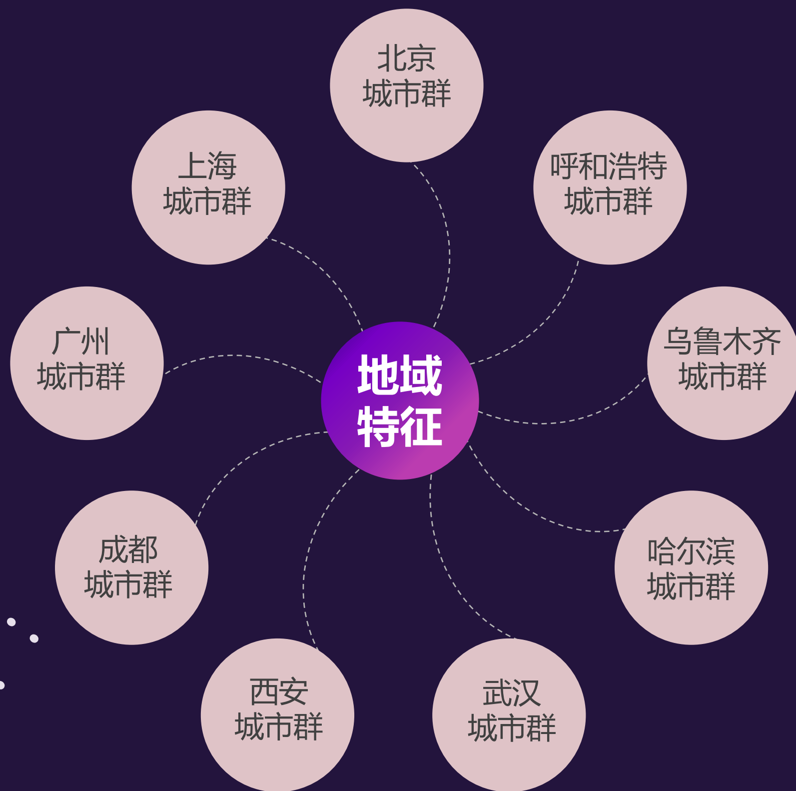
「了解你」

- 从长期居住的气候环境，到无法抗拒的生理年龄，再到与肌肤状态息息相关的生活状态和护肤偏好，都在影响着女性的抗老水平。【欧珀莱】X【秒针系统】试图拆解中国女性抗老状态成因，帮助女性更清晰地了解自身肌肤状态。

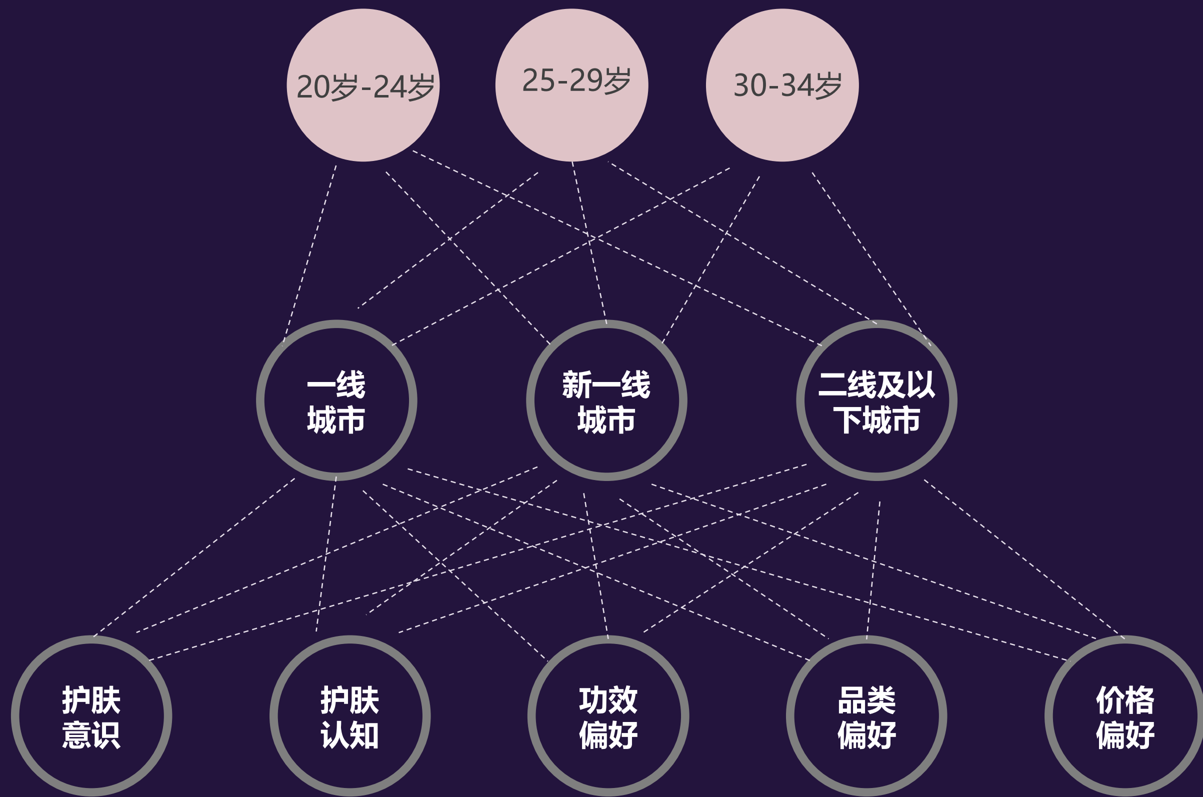



我们从哪些角度解读中国女性的肌肤抗老表现?

从地域特征来解读



从年龄特征来解读



AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems

中国女性肌肤抗老表现的地域特征



乌鲁木齐和广州城市群女性肌肤受损比例最高，处于“水深火热”之中

整体而言，大部分中国北方女性肌肤受损严重，亮起红灯；而成都、上海、武汉三大城市群女性整体肌肤健康的比例则更高。

中国女性肌肤严重受损状态分布



图1：欧珀莱肌肤数据
肌肤数据未包含港澳台及南沙群岛相应数据

中国女性肌肤严重受损情况排行榜

城市群范围定义：根据欧珀莱专柜所在城市的相关省份定义

1. **乌鲁木齐城市群**
   包括：新疆、甘肃、青海
2. **广州城市群**
   包括：广东、广西、海南
3. **西安城市群**
   包括：陕西、宁夏
4. **呼和浩特城市群**
   包括：内蒙古、山西
5. **北京城市群**
   包括：北京、河北、天津
6. **哈尔滨城市群**
   包括：黑龙江、吉林、辽宁
7. **成都城市群**
   包括：云南、四川、重庆、贵州、西藏
8. **上海城市群**
   包括：上海、浙江、江苏、安徽、山东、江西、福建
9. **武汉城市群**
   包括：湖北、湖南、河南

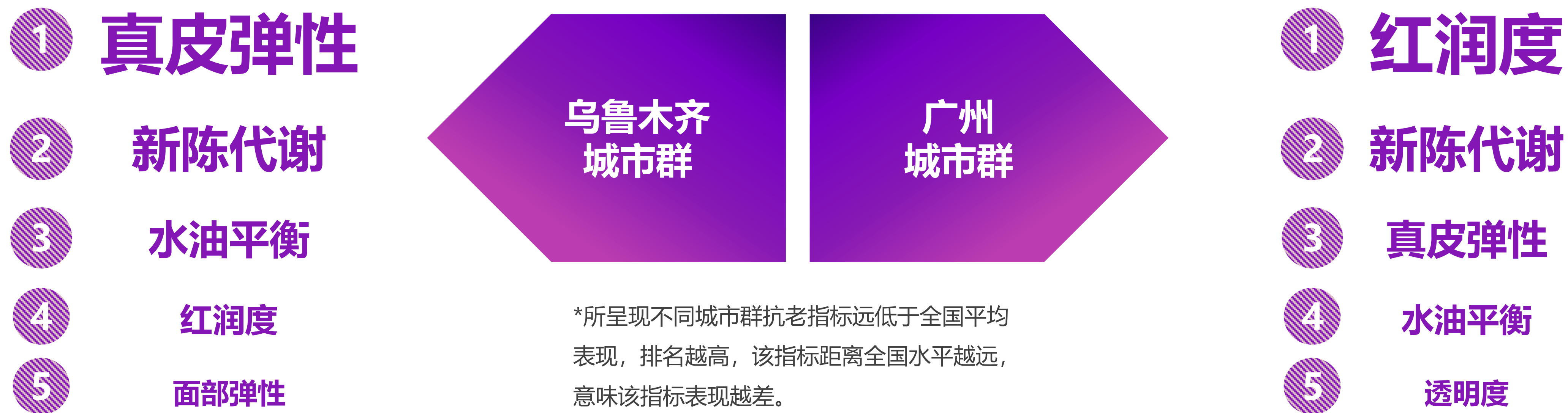
AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems



乌鲁木齐女性遇到严重的“弹性危机”，广州女性则需在皮肤红润度上下功夫

真皮弹性的修复，是乌鲁木齐城市群女性抗老路上攻克的重点；而提升红润度，打开肌肤通路，提升新陈代谢，是广州城市群女性应对抗老问题的关键。

不同城市群女性抗老指标表现



*所呈现不同城市群抗老指标远低于全国平均表现，排名越高，该指标距离全国水平越远，意味该指标表现越差。

图2：欧珀莱肌肤数据



武汉城市群女性是“全能抗老选手”，北京和成都城市群女性皮肤白净有弹性

武汉城市群女性表现突出，多个抗老指标远高于全国水平。而北京和成都城市群女性，在真皮弹性、面部弹性、黑色素等指标上表现优秀。



图3：欧珀莱肌肤数据

AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems

中国女性肌肤抗老表现的年龄特征

AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems

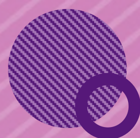
中国20岁-24岁女性
#抗老资本切勿轻易挥霍#

20岁-24岁的女性是典型的“付出代偿型”心态，即今天熬夜没关系，明天补觉就可以，反正还年轻，有的是资本可以“造”。

然而，身体不是“可持续生产”资源，年轻也并不意味着无所畏惧，肌肤发出来的老化信号，你，接收到了吗？

AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems


啤酒放人参 喝最烈的酒 吃最贵的胃药
#熬夜一时爽，一直熬夜一直爽#
20岁-24岁女性肌肤抗老表现
朋克养生
#用最贵的眼霜 熬最晚的夜#
今天烧烤撸串，明天果蔬沙拉
没什么特长，但熬夜一把好手
AUPRES欧珀莱 × Miaozhen Systems



抗老“资本”切勿轻易挥霍：20岁-24岁女性“作”出来的早衰危机

“早衰”并非危言耸听，20岁-24岁女性表皮层问题严重，同时真皮弹性受损，出现了这个年纪不应有的皱纹危机。



*抗老指标表现TGI：TGI＞100，意味该项指标优于全国表现；TGI＜100，意味该项指标低于全国表现

图4：欧珀莱肌肤数据

AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems



熬夜、失眠、暴饮暴食正在破坏肌肤密度，损伤肌肤抵御力

习惯性熬夜、失眠、暴饮暴食，导致年轻一代代谢紊乱，水油失衡，引发皱纹危机。

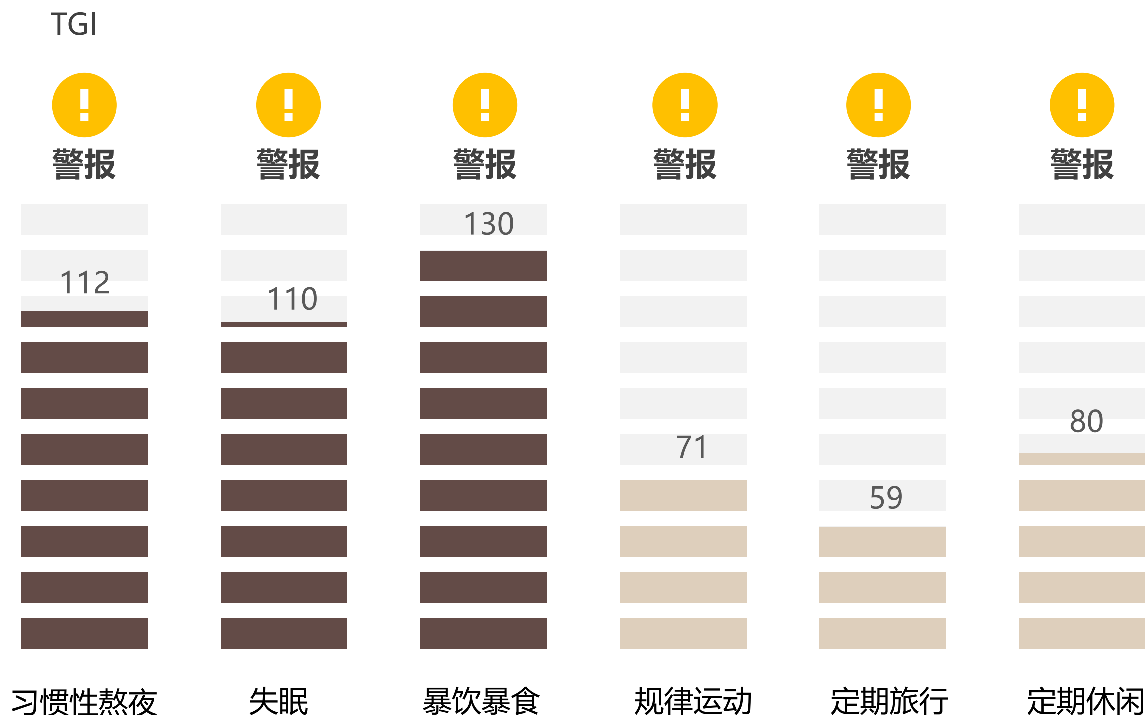




图5（左）：秒针系统调研数据；图6（右）：秒针系统社媒数据

TGI > 100，被访者倾向性高
TGI < 100，被访者倾向性低

AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems



但是，她们尚未意识到自己面临“早衰”危机，容易疏忽大意

还没完全走出“青春期”的20岁-24岁女性，更容易感知粉刺痘痘、黑头、毛孔粗大等肌肤问题，祛痘、缩毛孔是她们的护肤重点。而对于皱纹问题的关注度和重视度都远远不足。

20岁-24岁女性重点关注的肌肤问题

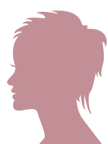

粉刺痘痘 黑头


毛孔 粗大


油脂分泌 过盛

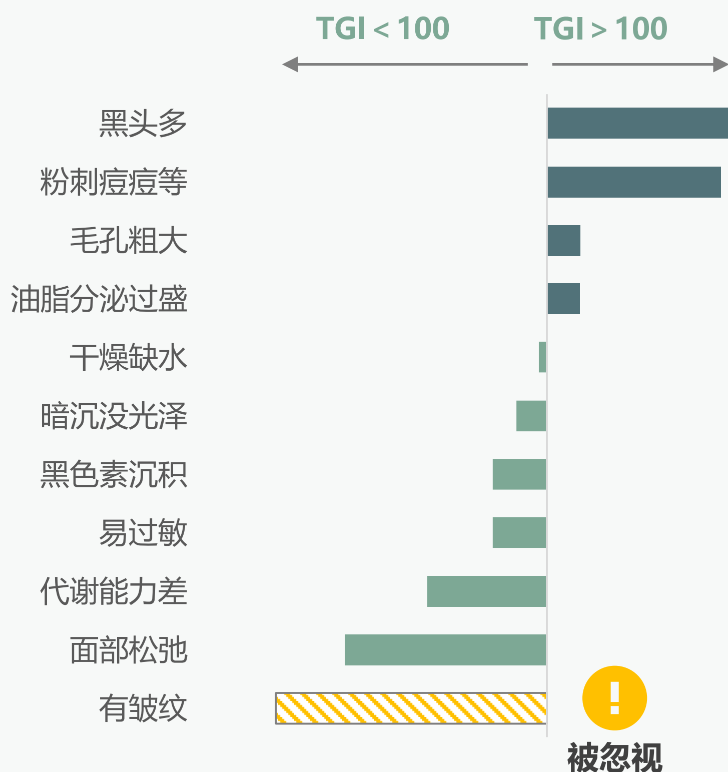
20岁-24岁女性核心面临的肌肤问题


表皮 问题


真皮 弹性


皱纹

20岁-24岁女性对自身肌肤问题认知情况



20岁-24岁女性对护肤品功效诉求

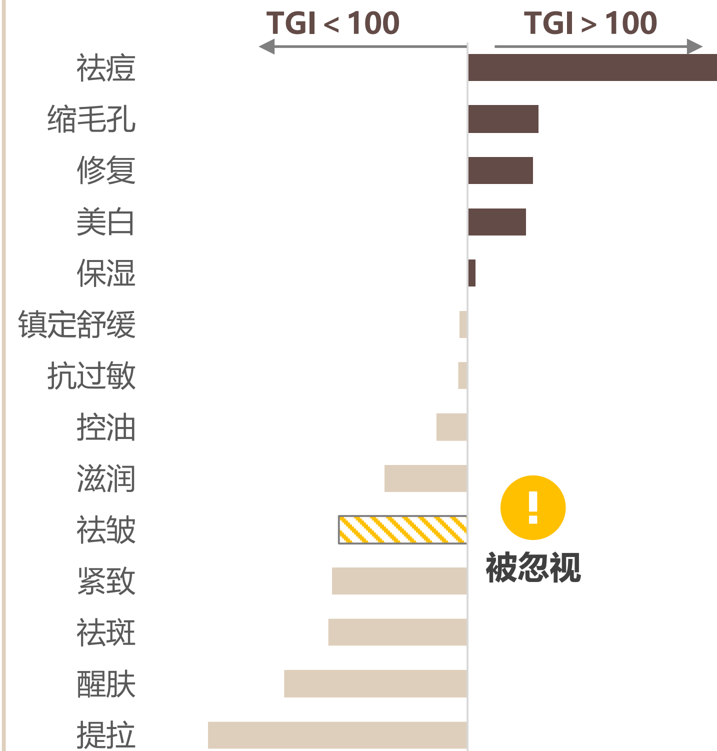


图7（左）：秒针系统调研数据；图8（右）：秒针系统调研数据

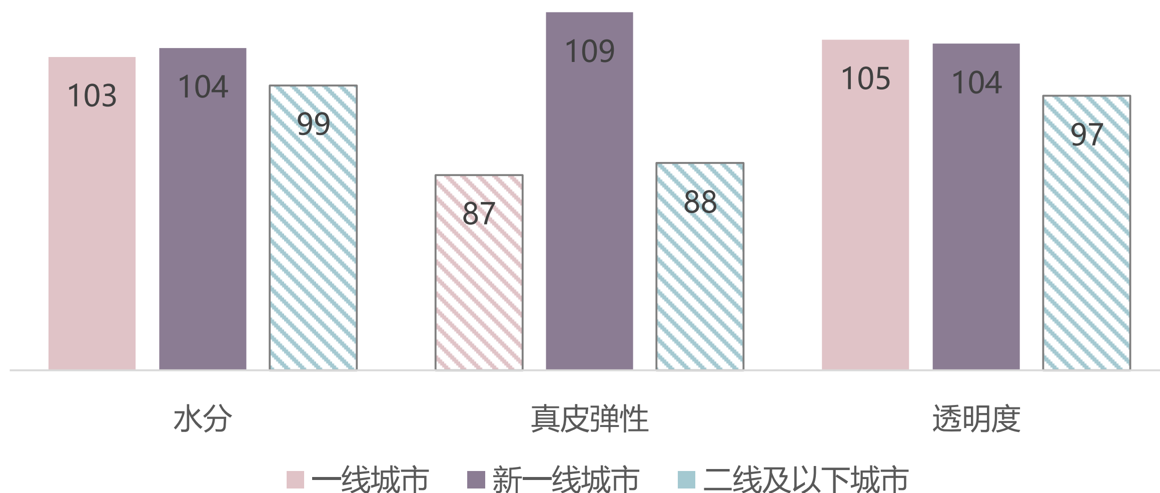
TGI > 100，被访者认知/诉求程度高
TGI < 100，被访者认知/诉求程度低



细分到不同城市线，新一线女性抗老表现拔得头筹，其他城市线女性仍需努力

一线城市的年轻一代，除深层的真皮弹性及皱纹表现较差外，更多问题集中在表皮层，如代谢紊乱、水油失衡。

二线及以下城市的年轻一代，在多项抗老指标上均呈现“不及格”的状态，距离年轻人应有的肌肤状态还有很远的路要走。



虚线柱状图：指标低于全国表现，抗老水平不佳

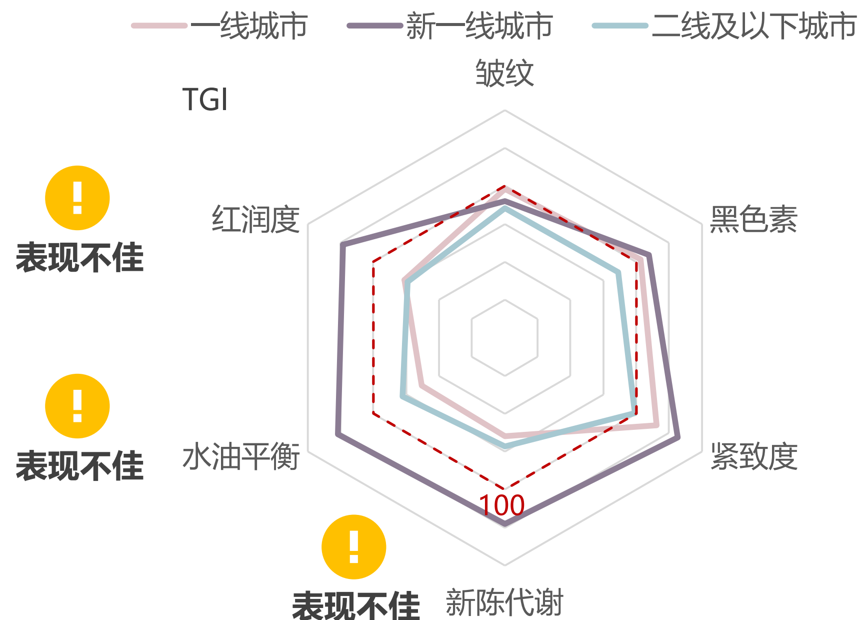


图9（左）：欧珀莱肌肤数据；图10（右）：欧珀莱肌肤数据

TGI > 100，该项指标优于全国表现
TGI < 100，该项指标低于全国表现

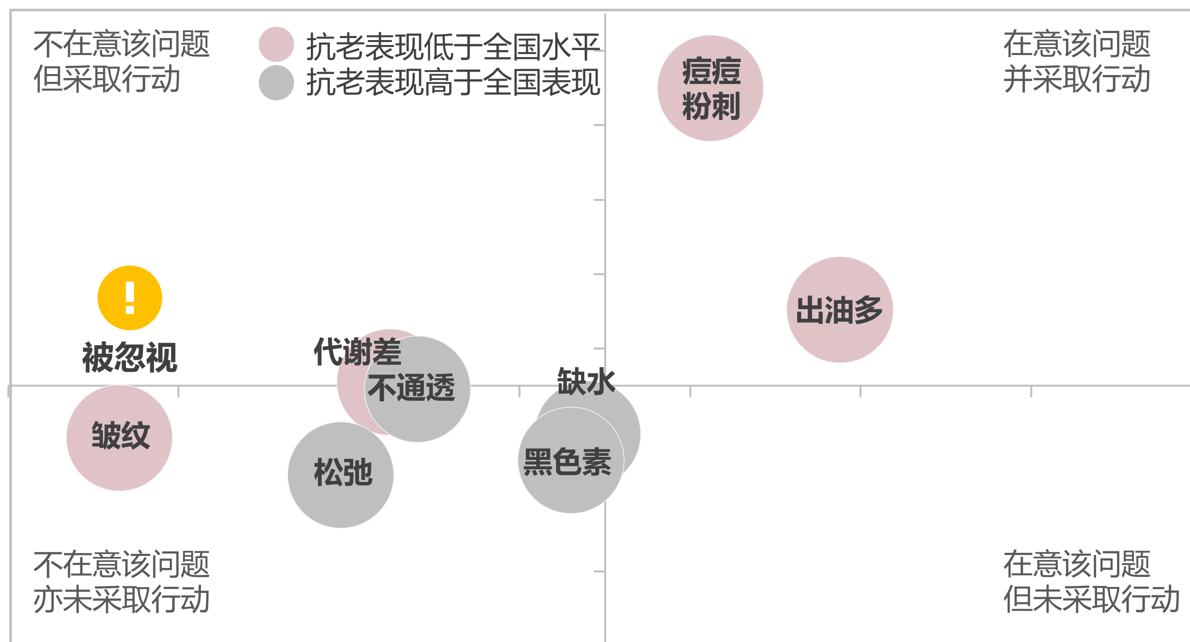
AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems



一线女性容易忽视代谢紊乱问题，而且护肤急功近利，“烂脸翻车”时有发生

一线女性对于自身肌肤认知并不全面，由肌肤密度下降引发的代谢紊乱问题并没有被她们放在心上；
面对高度重视的出油痘痘等问题，她们敢于尝试“高风险高收益”的护肤手段，但是因为急功近利反而破坏了肌肤原有生态。

一线城市的年轻一代，除深层的真皮弹性及皱纹表现较差外，更多问题集中在表皮层，如代谢紊乱、水油失衡。



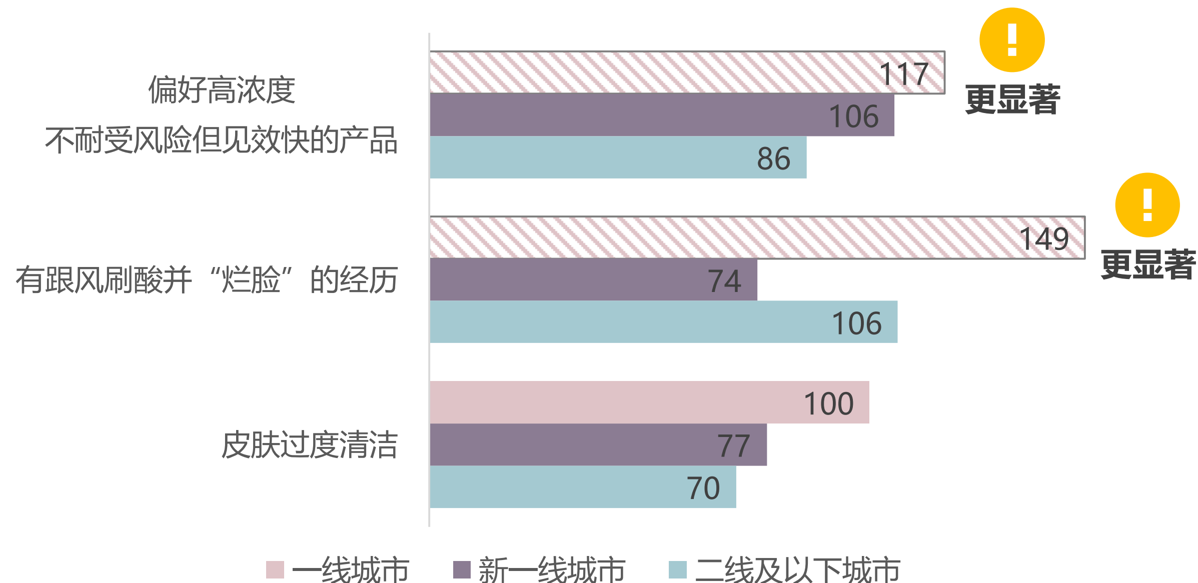


图11（左）：秒针系统调研数据；图12（右）：秒针系统社媒数据

TGI＞100，该项指标优于全国表现
TGI＜100，该项指标低于全国表现

AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems

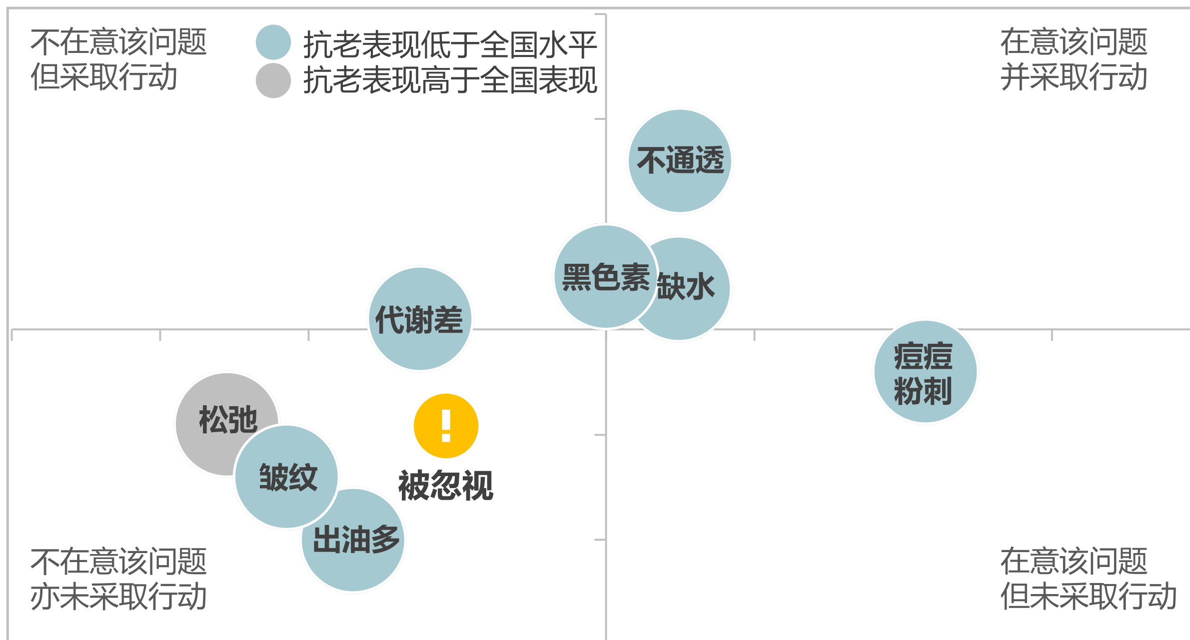


二线及以下城市女性的抗老困境，更多是因为护肤认知和行动存在多个盲点

二线及以下城市年轻女性的早衰危机，与“不了解自己皮肤有什么问题”和“了解皮肤问题但行动力不足”息息相关。

二线及以下城市的年轻一代，在多项抗老指标上均呈现“不及格”的状态，距离年轻人应该有的水平还有很远的路要走。

二线20岁-24岁女性肌肤问题认知及行动情况



不同城市线女性高偏好护肤品类购买情况（TGI＞100）

一线城市女性护肤品类购买偏好



新一线城市女性护肤品类购买偏好



二线及以下城市女性护肤品类购买偏好



图13（左）：秒针系统调研数据；图14（右）：电商数据

TGI＞100，被访者倾向性高
TGI＜100，被访者倾向性低

AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems

中国25岁-29岁女性

#自律给我自由#

遭受了太多“加班毒打”的25岁-29岁女性，逐渐意识到护肤是个生态，健康平衡的生活本身，是护肤最重要的“底子”。

大量数据都在显示，25岁-29岁女性为了对抗衰老付出太多，**那么，结果能够如她们所愿吗?**

健身果然使我快乐

自律给我自由

25岁-29岁女性肌肤抗老表现

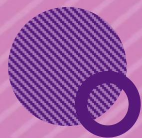
加班错过了健身时间

加班不利于身体健康和心情舒畅！

没有什么比说走就走的旅行更开心了

公司停电不用加班的周六，终于能去上美背美腿瑜伽课啦

AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems



付出总有收获：25岁-29岁女性有效拉近自身抗老表现与理想状态的距离

随着生活状态改善和护肤意识增强，25岁-29岁女性多项抗老指标与应有水平的差距在缩小，但随着年龄增长不可避免出现紧致度、红润度下降的小苗头。



*抗老指标表现TGI：TGI＞100，意味该项指标优于全国表现；TGI＜100，意味该项指标低于全国表现

图15：欧珀莱肌肤数据

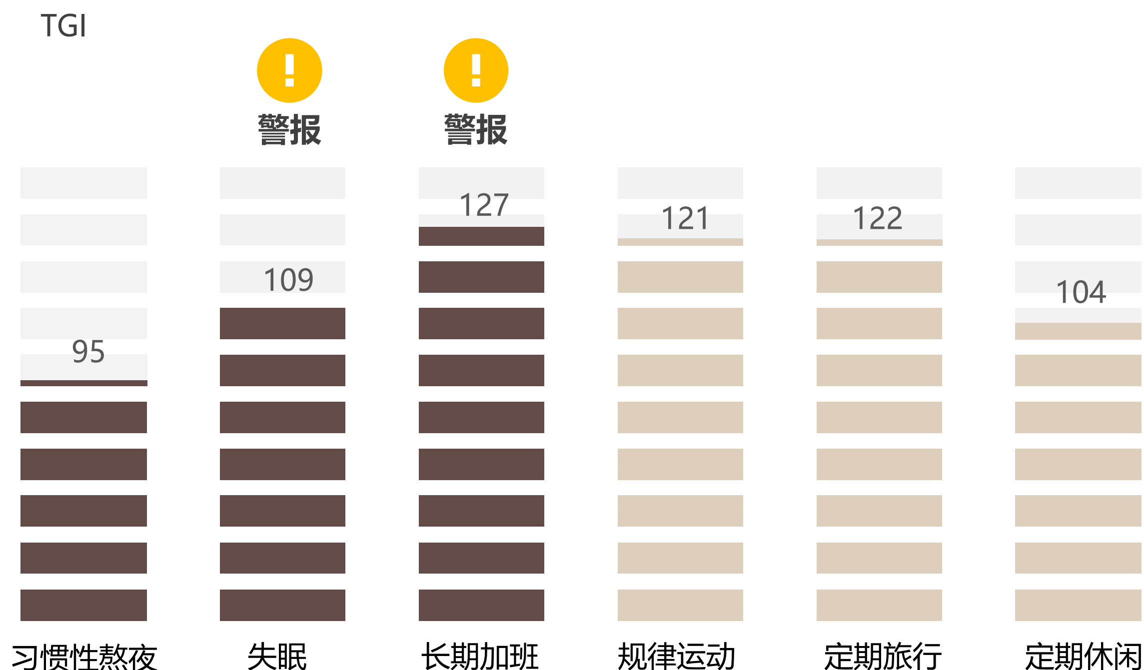
AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems



自律的生活状态，有助于维护肌肤密度，为抗老打造一个稳定坚实的肌肤环境

25岁-29岁女性开始学会规划和平衡自身的生活，这有助于维持肌肤处于健康运转状态，为抗老打下良好基础。
但同时新的“拦路虎”出现，25岁-29岁女性普遍背负着沉重的工作压力。

25岁-29岁女性主流生活状态



平衡25岁-29岁女性皮肤状态的三大“助手”



Day3：背单词，
健身瑜伽，加油啊

#健身打卡#

健身

规律运动

今日份泰国探店

定期休闲

减肥

健身 瑜伽 学习 旅行
好好爱一个人

定期旅行

一节好的瑜伽课，不是能量消耗，是能量补给。



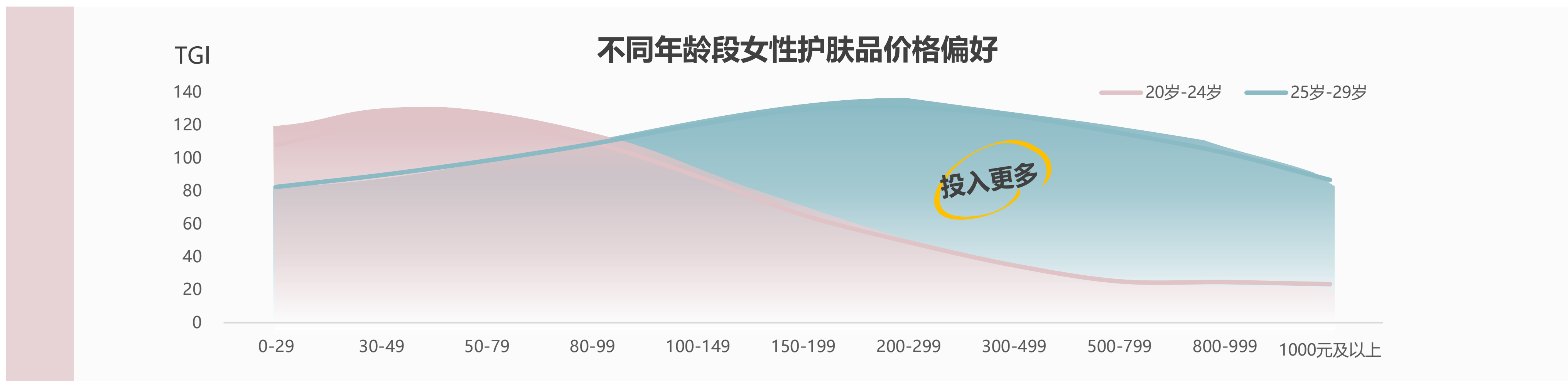
图16（左）：秒针系统调研数据；图17（右）：秒针系统社媒数据

TGI＞100，被访者倾向性高
TGI＜100，被访者倾向性低

AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems

对护肤的全面重视，让25岁-29岁女性的每一份付出，都得到收获

中国25岁-29岁女性对于护肤的投入度、完善度，相比年轻一代，提升显著。



相比于年轻一代，25岁-29岁女性的护肤意识显著提升，无论是对护肤的重视程度，还是为之投入重金的意愿，相比于年轻一代都提升显著。



图18（上）：电商数据；图19（下）：电商数据

TGI > 100，被访者倾向性高
TGI < 100，被访者倾向性低

AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems



可是面部松弛问题，却未入选25岁-29岁女性护肤品重点诉求名单

资生堂（中国）研究中心发现，中国女性在25岁-29岁时，面部弹性下降幅度明显。

通过进一步调研发现，尽管25岁-29岁女性能够清晰感知到面部松弛的问题，但在众多功效诉求中，还是排在了相对靠后的位置 。

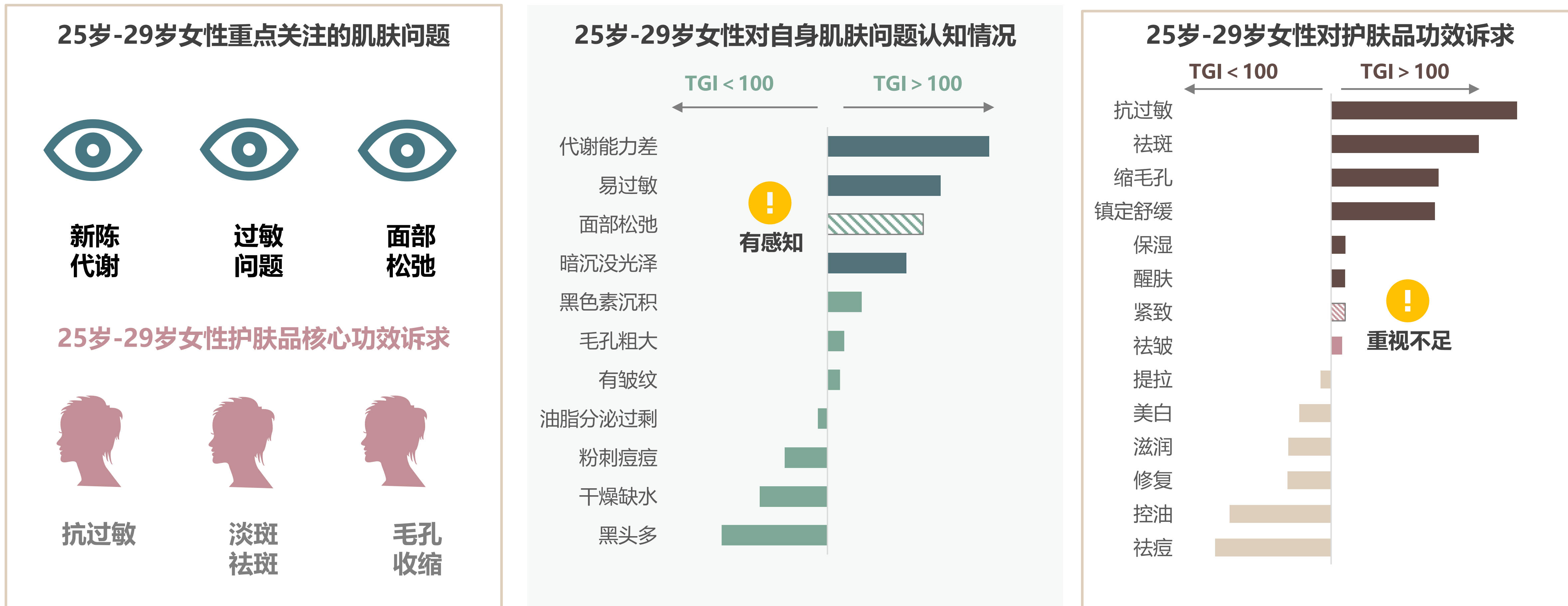


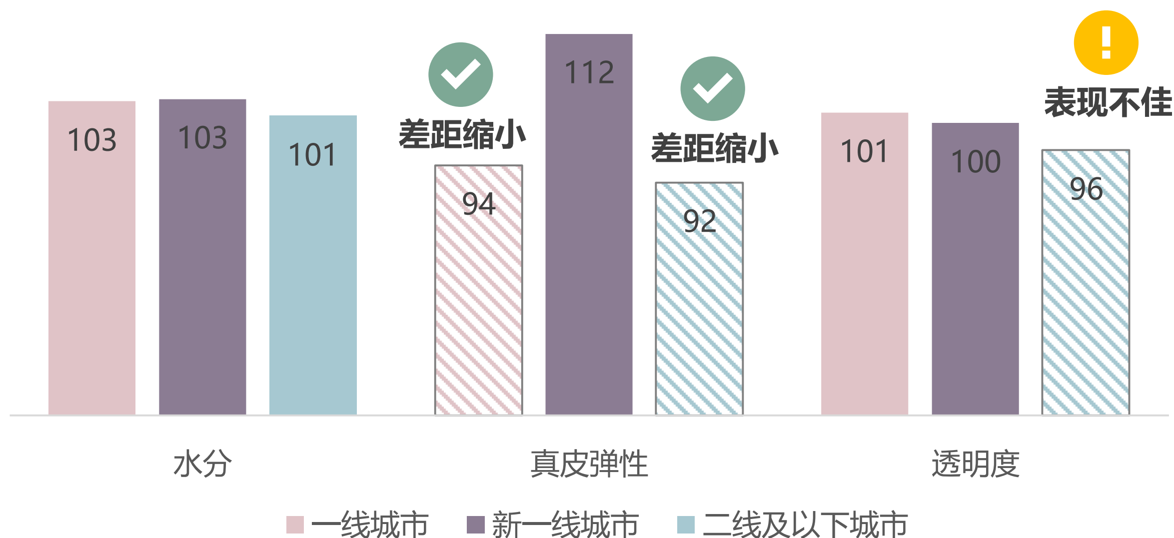
图20（左）：秒针系统调研数据；图21（右）：秒针系统调研数据

TGI > 100，被访者认知/诉求程度高
TGI < 100，被访者认知/诉求程度低



各城市线女性肌肤抗老表现与应有水平差距逐渐缩小，但抗老无止境，不可松懈

一线女性表皮层代谢、气色等还需持续改善；皱纹依然是新一线女性的核心困扰；二线及以下城市女性在紧致度、通透度和白皙度层面仍要下功夫。



虚线柱状图：指标低于全国表现，抗老水平不佳

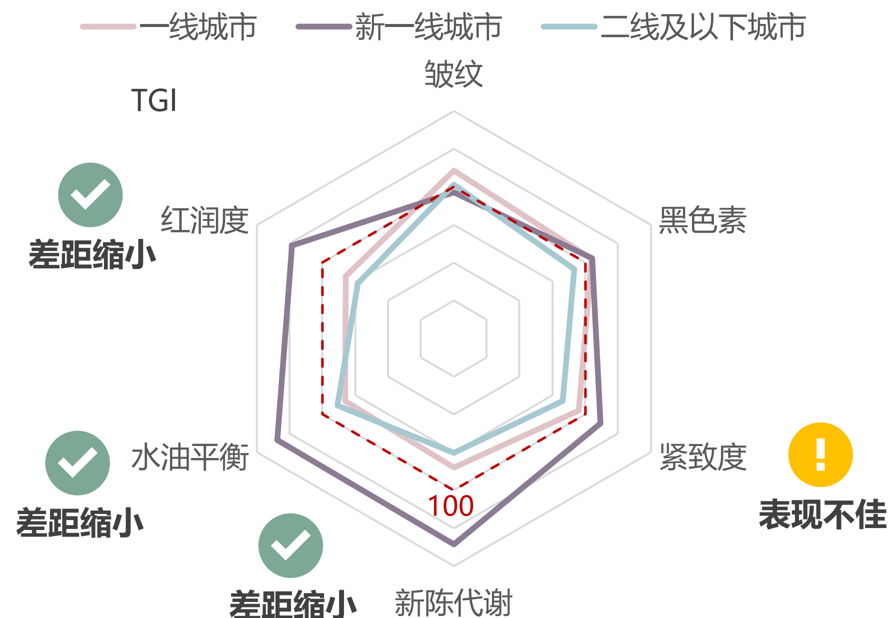


图22（左）：欧珀莱肌肤数据；图23（右）：欧珀莱肌肤数据

TGI＞100，该项指标优于全国表现
TGI＜100，该项指标低于全国表现

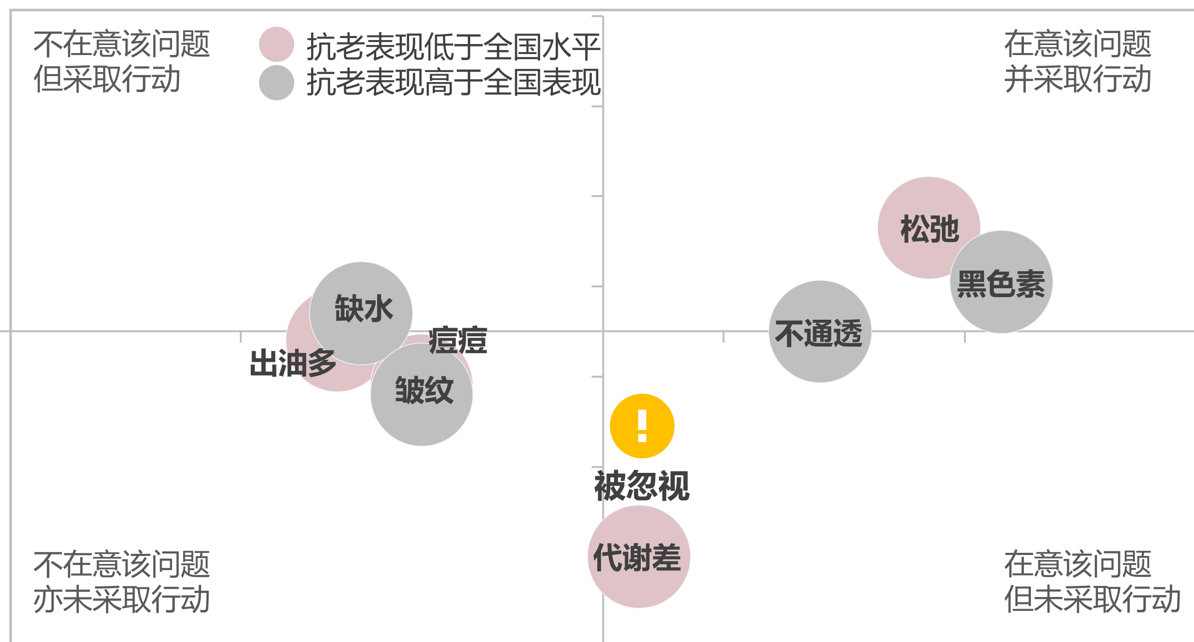
AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems



一线女性喜欢“头痛医头脚痛医脚”，实际重塑“抗造” 肌肤环境更为关键

一线城市女性清晰认知到自身存在的松弛、不通透等老化问题，并付诸行动进行改善。
但她们对于承担营养传递的基底层关注不足，表皮问题频发，容易“捡了芝麻丢西瓜”，因此一线女性需要在今后更注重肌肤密度的改善。

一线女性皮肤视觉上呈现“水润、白皙、通透、没有皱纹”的状态，但表皮层代谢、气色等还需持续改善。



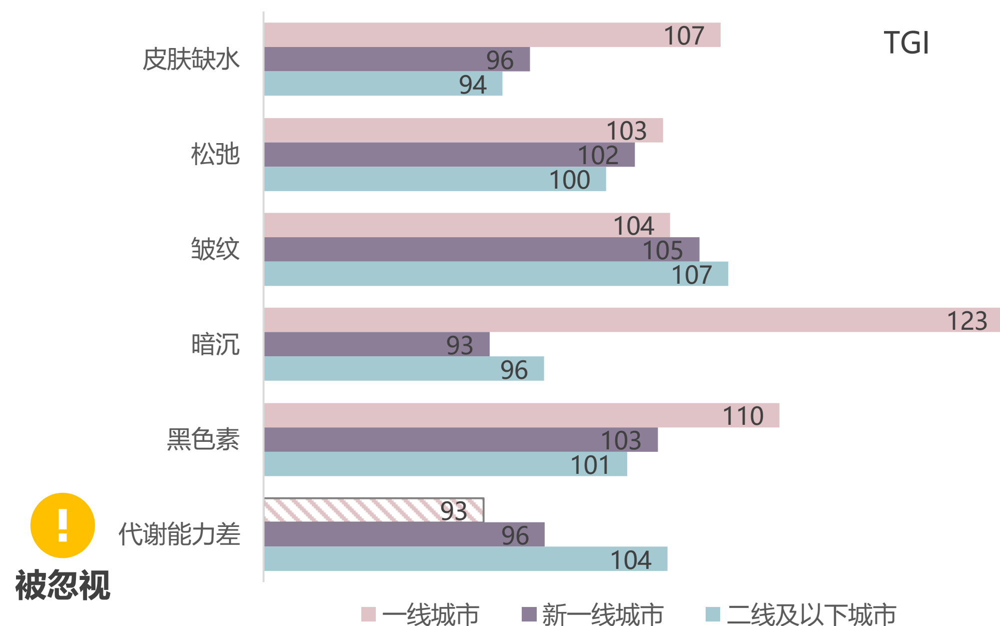


图24（左）：秒针系统调研数据；图25（右）：秒针系统调研数据

TGI > 100，该项指标优于全国表现
TGI < 100，该项指标低于全国表现

AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems



新一线女性需要把“抗皱”提上日程

新一线女性更倾向于维持肌肤稳定状态的功效，如镇定舒缓、抗过敏、修复、控油等；而对于表现低于应有水平的皱纹问题关注度显著不足。



图26：秒针系统调研数据及欧珀莱肌肤数据

AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems

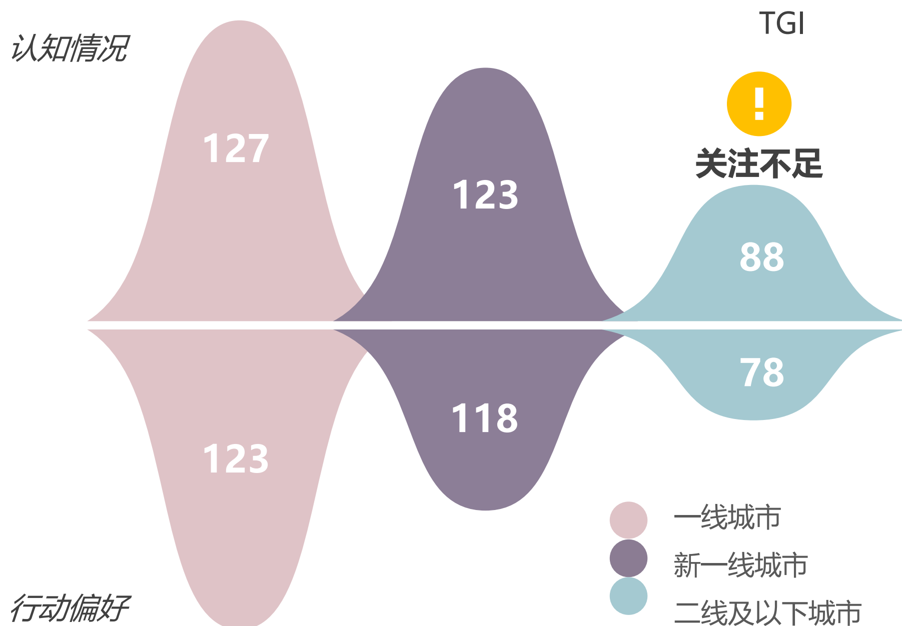


肌肤老化日益严重，二线及以下城市女性的护肤行动要跟上

面对已经出现的真皮密度下降，胶原蛋白流失等问题，二线及以下城市女性的关注度和行动力远低于全国水平。而且她们尚未认知到肌肤弹性和紧致程度出现问题，因此在选购产品时，也难以选对针对性的抗老产品。

二线及以下城市女性在紧致度、通透度和白皙度层面仍要下功夫。

不同城市线女性对于肌肤松弛认知及行动偏好



不同城市线女性高偏好护肤品类购买情况（TGI＞100）

一线城市女性护肤品类购买偏好（整体TGI＞100，偏好度逐渐减弱）



新一线城市女性护肤品类购买偏好



二线及以下城市女性护肤品类购买偏好



图27（左）：秒针系统调研数据；图28（右）：电商数据

TGI＞100，被访者倾向性高
TGI＜100，被访者倾向性低

AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems

中国30岁-34岁女性

#皮肤的中年危机#

孩子、丈夫、家庭、父母、工作……生活中有多少个重心，又有多少个人“排在自己前面”。

传说中的中年危机如期而至，**但中年危机仅仅出现在生活当中吗？又有多长时间没有认认真真的坐在镜子前，仔细端详自己的脸了呢？**

30岁-34岁女性肌肤抗老表现

莫名其妙跑来阳台哭了

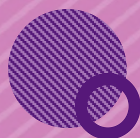
中年危机

养娃太不容易了

想找点自己的时间，太难了

早七晚十一，人工711，
忙到飞起

一天加班，一天带娃



肌肤的中年危机：多重身份交织令30-34岁女性分身乏术，抗老防御力下滑

进入30岁-34岁，中国女性多项抗老指标低于年龄应有状态，干燥粗糙、松弛下垂、黯黄没气色，各种老化问题纷至沓来。



*抗老指标表现TGI：TGI > 100，意味该项指标优于全国表现；TGI < 100，意味该项指标低于全国表现

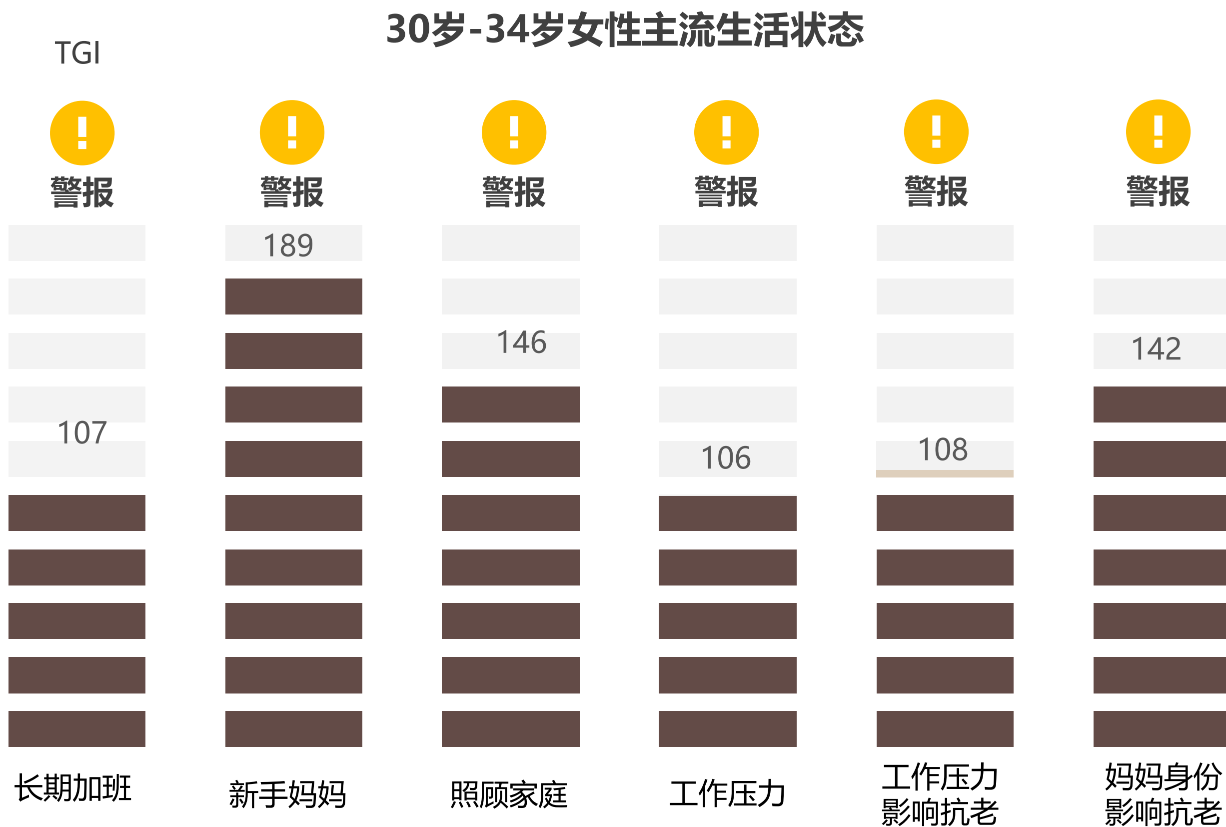
图29：欧珀莱肌肤数据

AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems



中年各种危机“大爆发”，肌肤问题只是生活中的“小问题”

30岁-34岁女性奔波在多重身份之间，她们是妈妈，是妻子，是女儿，也是职场中的中坚力量，多重身份的叠加，令她们的生活更加忙碌，留给自己的时间逐渐减少，对自己的呵护有时也就无暇顾及。



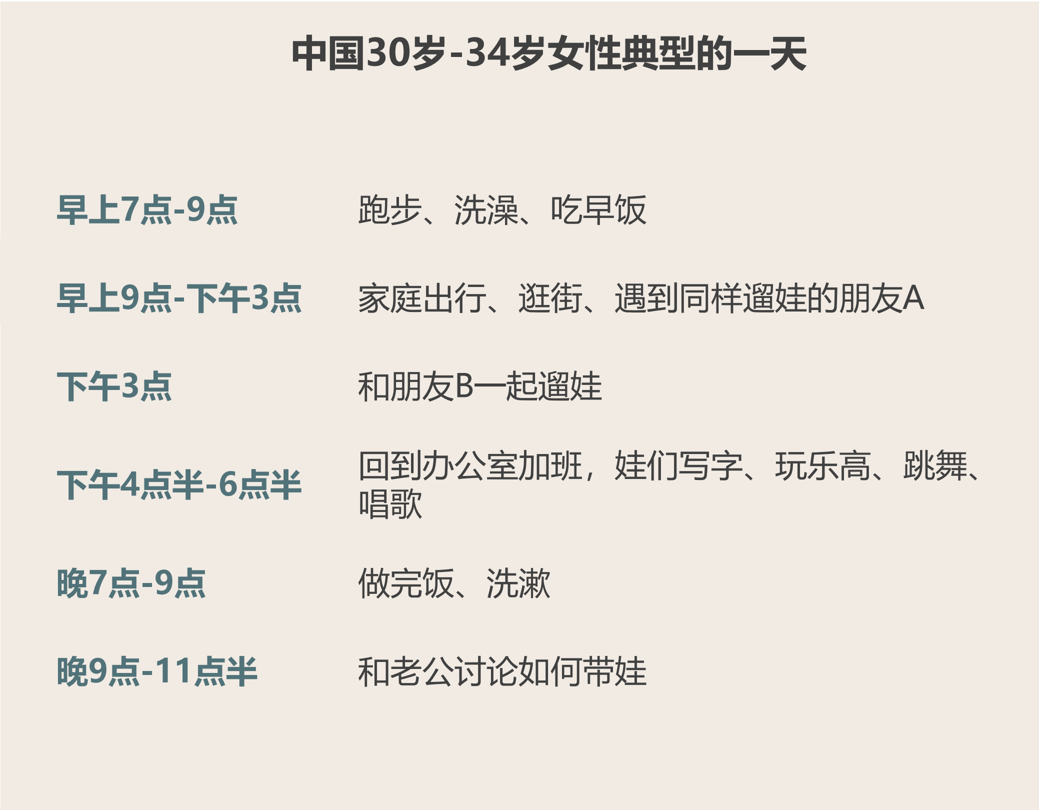


图30（左）：秒针系统调研数据；图31（右）：秒针系统社媒数据

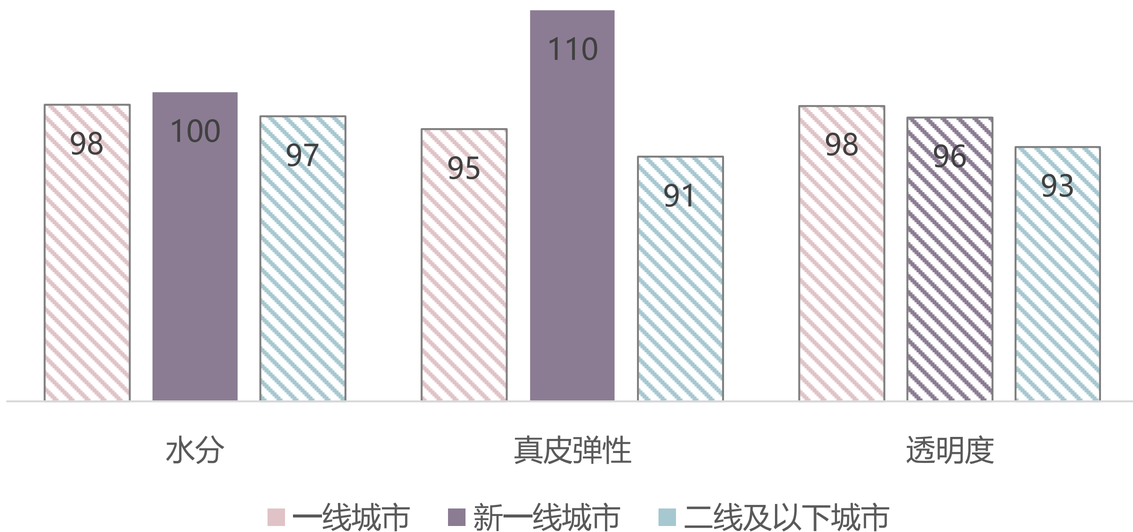
TGI > 100，被访者倾向性高
TGI < 100，被访者倾向性低

AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems



肌肤密度下滑，皮肤出现“空洞”，松弛不找你还找谁?

30岁-34岁女性的肌肤密度全面下滑，即便是一直傲视群雄的新一线城市女性，也不免出现皮肤紧致度下降、黯黄无光泽等问题。
资生堂（中国）研发中心发现，随着年龄增长，中国女性肌肤开始黯黄，特别是在30岁之后愈发明显。
如果说肌肤日渐松弛令30岁-34岁女性明显感知到变老，那突如其来的“黯黄”更是令30岁-34岁女性措手不及。



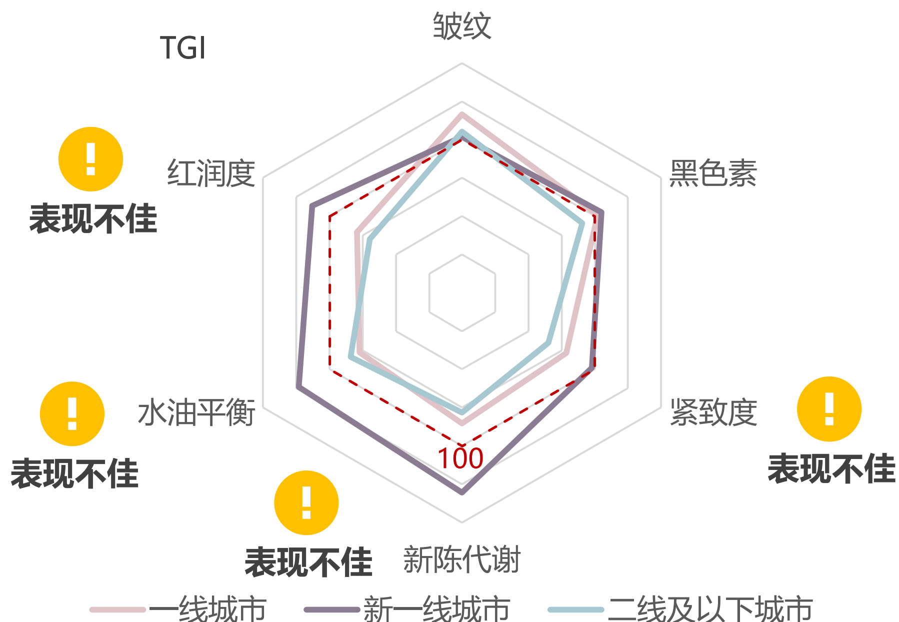


图32（左）：欧珀莱肌肤数据；图33（右）：欧珀莱肌肤数据

TGI > 100，该项指标优于全国表现
TGI < 100，该项指标低于全国表现

AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems

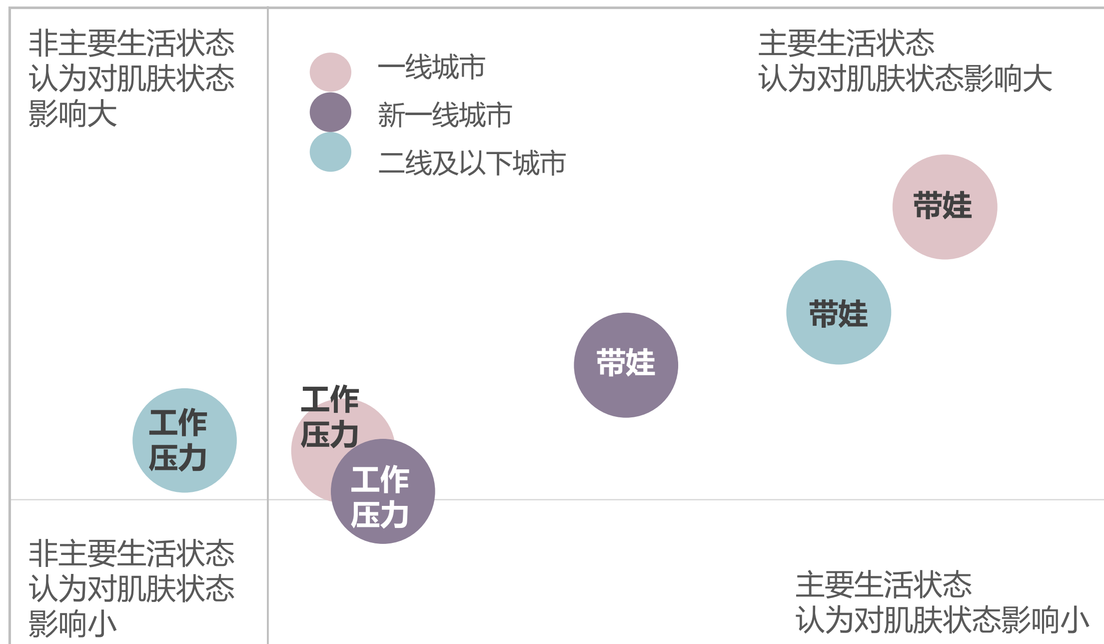


护肤意识和护肤投入均下降，给一线女性抵御时光 “扯了后腿”

相比年轻一代，30岁-34岁一线女性护肤投入显著下降；同时，她们的购买频次和认真护肤（主观感知）比例明显偏低。

通过调研，对比新一线和二线及以下城市，我们发现一线女性认为自己生活重心倾向于育儿带娃的趋势最为明显，同时她们自我感知带娃对肌肤的影响也最为显著。

不同城市线女性生活状态



一线城市不同年龄段女性护肤购买行为

25岁-29岁

- 一掷千金：护肤品年消费金额更多分布在**千元以上（1000元-5000元）**
- 频繁购买：年购买频次**10次以上**的倾向更为显著
- **认为自己护肤更认真**

30岁-34岁

- 两极分化：一部分女性倾向“节衣缩食”线上护肤**年消费不足百**，另一部分更倾向“壕无人性”，年花费5000元以上。
- 低频购买：购买频次集中在**年1-3次**，相比于年轻一代，**购买频次显著降低。**
- 认为自己仍在**认真护肤**的比例**相比年轻一代下降**

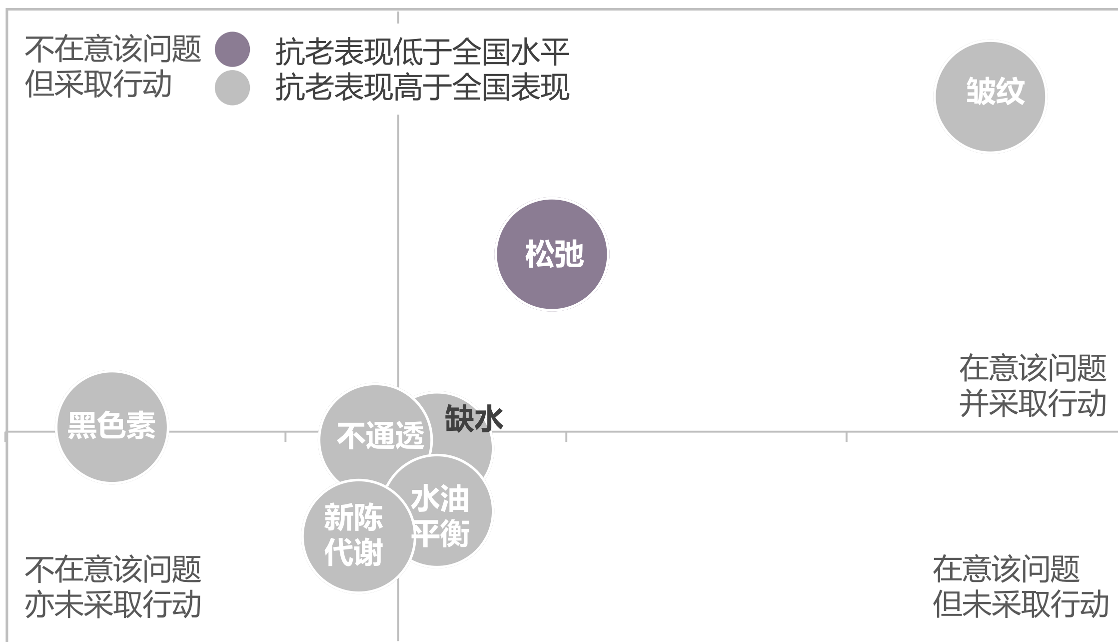
图34（左）：秒针系统调研数据；图35（右）：电商数据

AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems



新一线女性能意识到老化严重性，却在护肤品上厚此薄彼，护肤流程出现短板

新一线女性知道自己有哪些肌肤问题，但在产品选择上更爱水乳面霜，而忽略精华类产品，使得护肤流程出现短板，不利于全面改善老化问题。



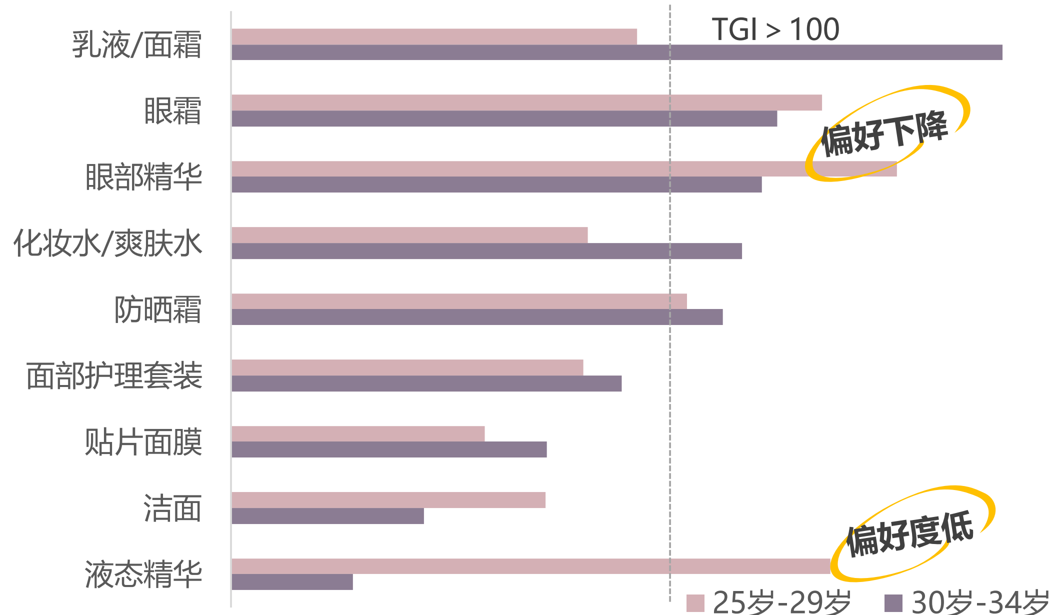


图36（左）：秒针系统调研数据；图37（右）：电商数据

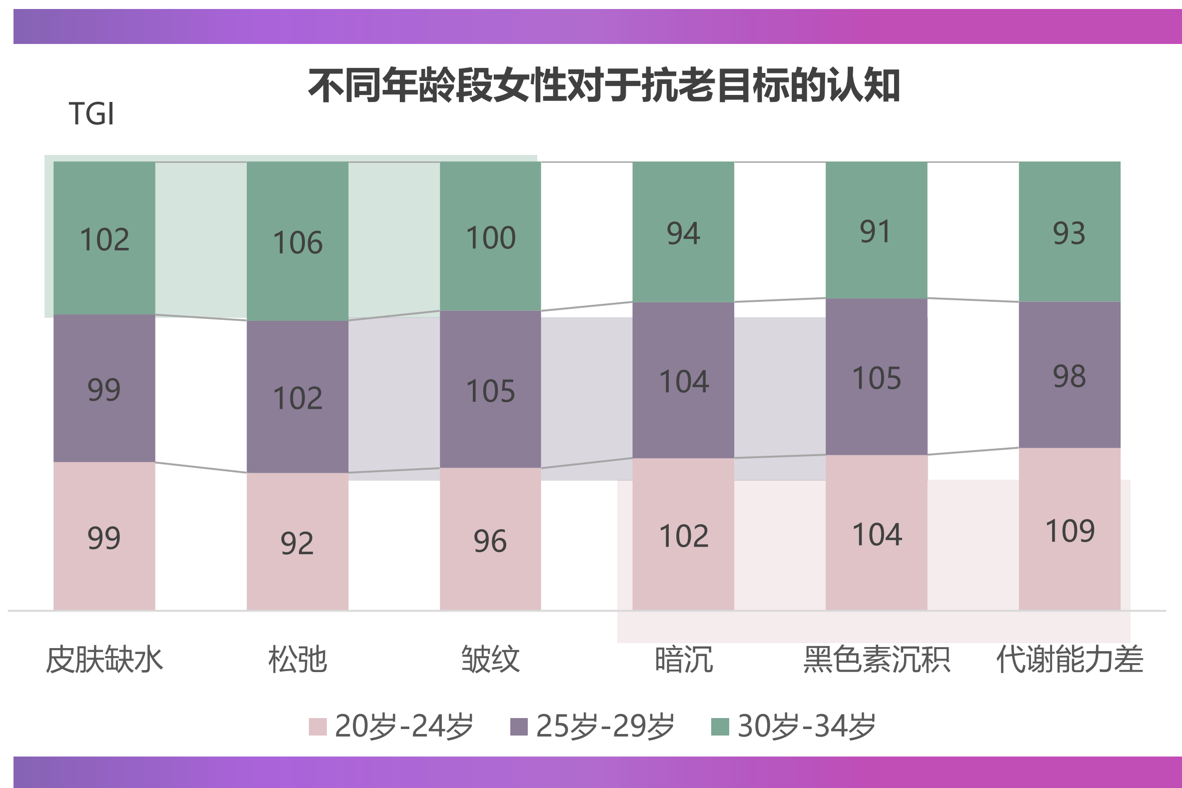
TGI > 100，被访者倾向性高
TGI < 100，被访者倾向性低

AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems



二线及以下城市女性需要对抗的肌肤问题，除了松弛黯黄还有很多

二线及以下城市女性对于抗老目标的认知以及采取的行动不够均衡，如二线及以下城市女性重视松弛皱纹等问题，却忽略对于黑色素沉淀的改善。



TGI	皮肤缺水	松弛	皱纹	暗沉	黑色素沉积	代谢能力差
30岁-34岁	102	106	100	94	91	93
25岁-29岁	99	102	105	104	105	98
20岁-24岁	99	92	96	102	104	109

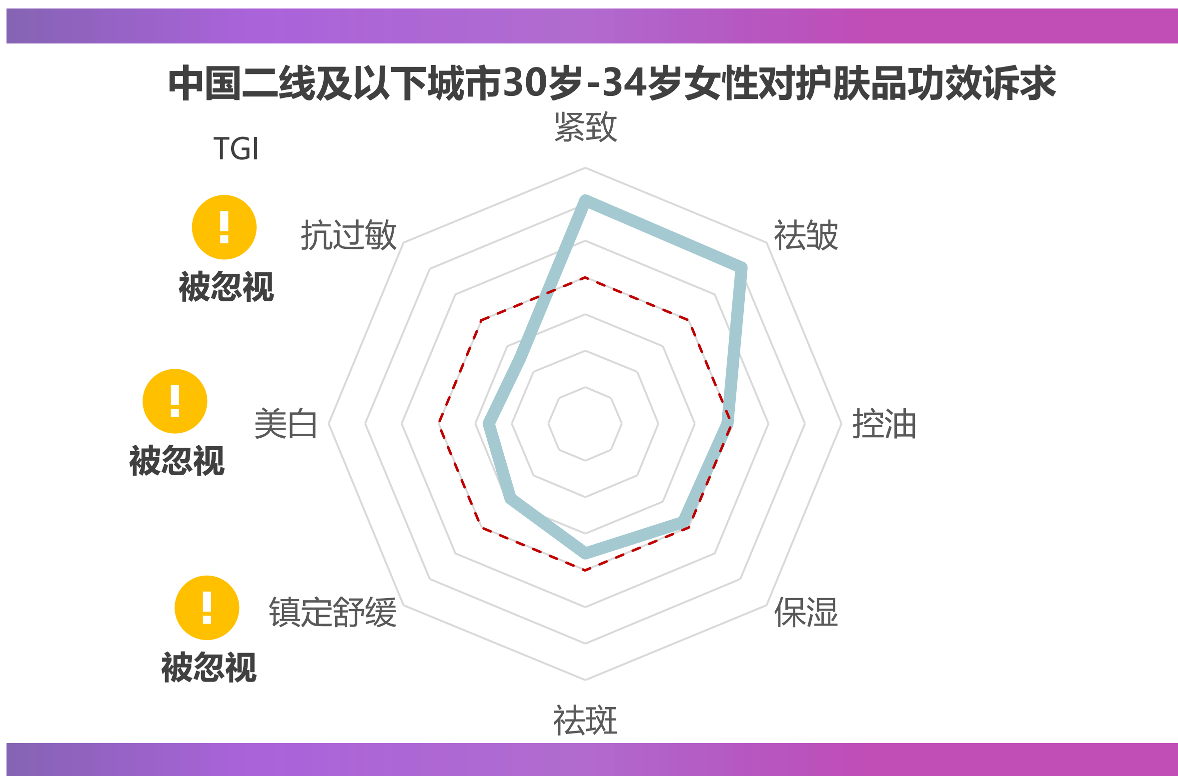


图38（左）：秒针系统调研数据；图39（右）：秒针系统调研数据

TGI＞100，被访者倾向性高
TGI＜100，被访者倾向性低

AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems

「支持你」

- 欧珀莱将会与中国女性一起，面对抗老路上的风风雨雨，在本次抗老态度白皮书中，我们也针对不同年龄，不同城市线的女性提供了日常可供参考的抗老Tips，希望能够同中国女性一起，抵御时光，赢了时光，收获肌肤之美。

20岁-24岁女性的抗老Tips

1 **拒绝“朋克养生”，别让身体和肌肤被掏空**

- 熬夜、失眠、暴饮暴食……不规律作息对于年轻女性肌肤“抗造能力”的损伤超出我们的想象，“感觉身体和肌肤被掏空”，真的不是一句玩笑话。
- 从表层玻尿酸密度降低带来的水油失衡、假性皱纹、屏障受损、敏感不耐受，到深层的肌肤密度下降，真皮弹性出现老化危机，年轻一代的肌肤老化警报正在拉起！
- 因此，中国20岁-24岁女性首先需要调整作息以及加强运动，让身体回归正常自然的状态。同时，亡羊补牢，犹未为晚，及时改善肌肤密度，从底层（由表及里）提升肌肤的健康程度，才能由内而外的收获一个稳定年轻的好皮肤。

20岁-24岁女性的抗老Tips

2 虽然痘痘毛孔是头号敌人，但假性皱纹一旦忽视就成真

- 我们发现，中国20岁-24岁女性的皱纹表现，已经普遍低于这个年龄应有的水平，这警示着年轻女性，尽管痘痘毛孔等问题视觉上极大地影响了我们的肌肤表现，但是皱纹问题并不能因此而忽视，不然会累积成为难以通过护肤品予以改善的深层问题。
- 因此，我们建议年轻一代的护肤品的选择中，将抗皱，尤其是眼部皱纹的产品纳入选择之中，在保湿滋润眼周肌肤的同时，提早注意对胶原蛋白的补充，提拉紧致眼周肌肤，改善皱纹问题。

20岁-24岁女性的抗老Tips

3

去专柜做一次专业的肌肤测试，了解自己真的有哪些问题，才能对症下药

- 面对着各种护肤概念、护肤风潮，如何才能挑选到最适合自己皮肤的护肤品呢？如何才不会被“带进沟里”，一不小心就“毁容烂脸”呢？
- 欧珀莱坚信，每个人的肌肤都有自己的特点和问题，唯有定制化地对症下药，才能够“药到病除”。因此，欧珀莱在每一个线下专柜都配有肌肤测试仪器，通过便捷快速的测试帮助每一位中国女性全方位了解自己的肌肤抗老短板，从而有效地选择针对性产品进行改善。

25岁-29岁女性的抗老Tips



1 **想继续拥有“小V脸”、“苹果肌”……是时候开始和地心引力较劲儿**

- 尽管中国25岁-29岁女性拥有更为平衡的生活状态，同时对抗老和护肤也投入更多的关注和精力，但是随着年龄的增长，我们的肌肤密度不可避免地继续下降，从最初的表皮密度，到真皮层胶原蛋白密度逐渐流失下降……
- 因此，及时锁住胶原密度，并且选择能够提升胶原密度的系列产品，稳住自己曾经引以为傲的“苹果肌”、“V脸轮廓”，成功对抗时光的引力，是25岁-29岁女性在抗老层面，需要重点完成的首个功课。

25岁-29岁女性的抗老Tips

2

由内而外，打造一个稳定靠谱的肌肤底子，才能抵御外界的干扰，更加“抗造”

- 随着年龄的增长，我们的皮肤也面临着来自外界越来越多的影响：地心引力、紫外线、环境污染、工作压力……无一不在影响着中国女性的抗老水平。而对于我们的皮肤，有一层组织连接着表皮层和真皮层，那就是皮肤的基底膜，它承担了吸收营养和输出养分的双重功能，是影响皮肤老化的一大要素。
- 因此，对于需抵御外界多重老化影响的25岁-29岁女性而言，拥有一个抗造的肌肤底子，修复提升基底膜的健康防御力，为实现多重抗老功效打下基础，是我们实现抗老不可忽视的护肤要点。

30岁-34岁女性的抗老Tips

1 **尽管生活中有太多重心，但有一个重心，一定要是自己**

- 进入30岁，中国女性开始承担着家庭和社会中的多重角色，母亲、妻子、女儿、领导……在众多角色当中，“自己”这个身份，似乎被放在了后面，有时甚至无暇顾及。
- 但时光并不会“放过”30岁的中国女性，她们面临着明显的老化症状。随着肌肤密度的进一步下降，皮肤出现“空洞”，松弛下垂、黯哑发黄等老化问题纷纷“敲门”，那么如何才能度过这段皮肤的中年危机，做到赢了这艰难辛苦的时光呢?
- 无论是什么方式，无论是谁在陪伴，中国女性首先自己要学会“关注自己”、“呵护自己”，永远在深夜忙碌之后，留下几分钟给自己，坐在镜子面前，仔细端详当下的皮肤状态，舍得花时间给自己，舍得花时间抗老，才会真的收获抗老带来的肌肤年轻态。



30岁-34岁女性的抗老Tips



2 想要撕掉“皮肤黯黄”、“垮掉中年”的标签，通透度和紧致度是核心目标

- 30岁-34岁中国女性面临着各种各样的肌肤问题，其中通透度和紧致度是最亟待改善的目标。但同时，她们的生活中有各种各样的任务需要完成，有时不免影响到了对于自己皮肤的护理时间，那么，如何才能够更高效简洁地帮助30岁-34岁女性，改善相应的老化烦恼呢？
- 欧珀莱发现，多种令人苦恼的老化问题，其实都和我们肌肤不同层次的密度息息相关。通过改善不同肌肤层次的肌肤密度，可以实现从表皮的水润膨弹度，到肌底层的稳定性，再到真皮的充盈紧致，多方面、高效、有针对性地帮助30岁-34岁女性，撕掉“皮肤黯黄”、“中年危机”、“松弛下垂”等多个标签，真正地告诉时光，我赢了你。

「陪伴你」

- 抗老路上，面对肌肤状态的起起伏伏，每个女性都可能曾焦虑、自卑、失望……也曾下定决心，要认真对待自己的皮肤，学会善待和呵护自己。
- 欧珀莱在深入了解当代女性面对衰老的种种情绪和相关的误区后，希望能够和中国女性一起，以正向、理智、积极的态度勇敢面对时光，收获时光带来的馈赠和属于女性的魅力。



抗老理念：与时光赛跑，自起跑线始就要做好准备和防护

中国女性普遍在20岁-24岁开始意识到抗老的重要性，这样一种抗老意识的前置，有利于中国女性提前准备，打好自己的抗老底子，才能在今后与时光赛跑的过程中，更有活力与力量，在未来赢了时光。

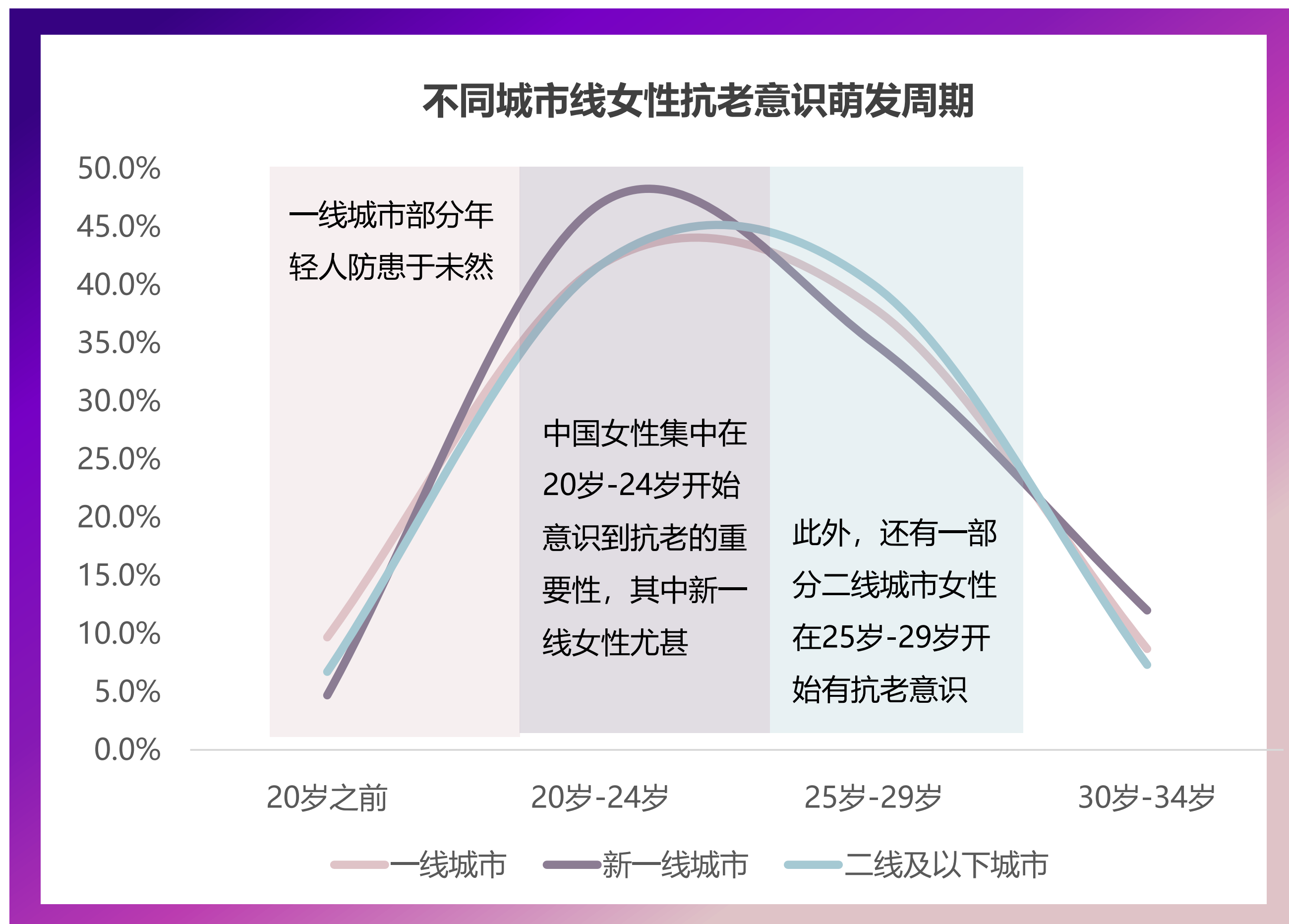
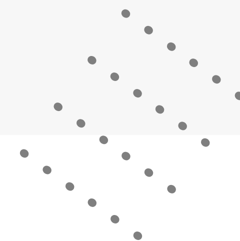


图40：秒针系统调研数据

- 整体而言，中国女性开始在更早时期意识到自身出现了老化症状，一是受不规律生活状态影响，早衰苗头已经显现，二来背后意味着“并非老了才要抗老”的认知已经慢慢深入人心。部分一线女性成年后就开始有强烈抗老意识，大部分中国女性于20岁-24岁就意识到了抗老的重要性。

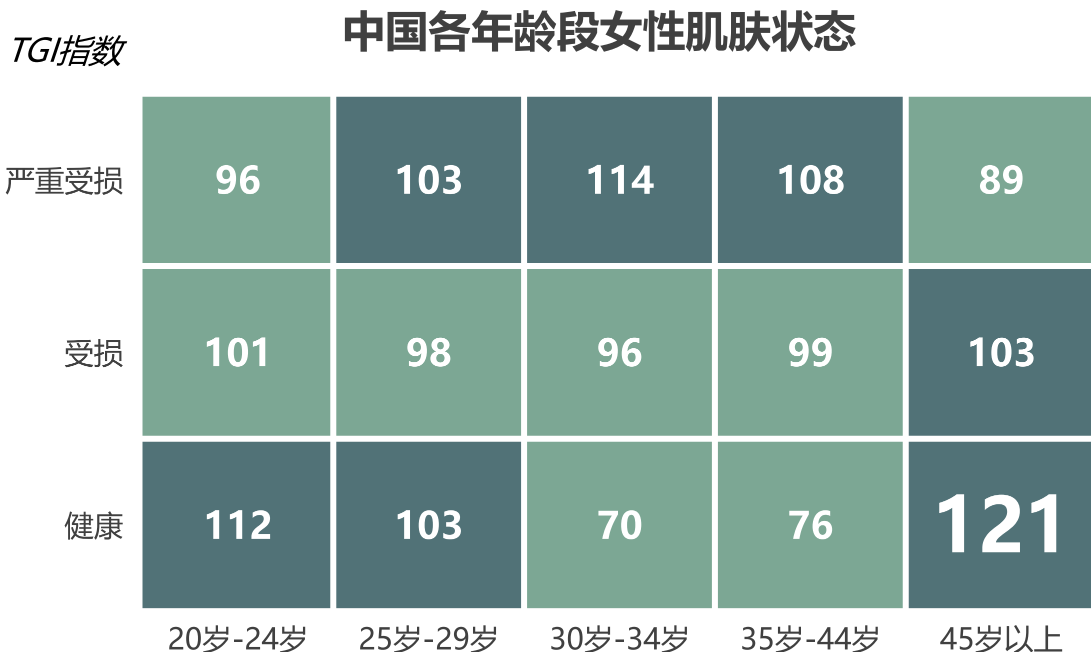
- 这样一种抗老意识的前置，有利于中国女性防患于未然，提前准备、提前预防，为今后的抗老防护力打下一个好底子。





抗老理念："长期坚持"最重要

抗老并非一蹴而就，反而是需要长期坚持的事情。我们发现，长期坚持在欧珀莱进行肌肤护理的45岁+的女性，在多项抗老指标上表现优秀。



中国各年龄段女性肌肤状态

TGI指数

	20岁-24岁	25岁-29岁	30岁-34岁	35岁-44岁	45岁以上
严重受损	96	103	114	108	89
受损	101	98	96	99	103
健康	112	103	70	76	121

- 我们发现，长期在欧珀莱进行专业肌肤护理，坚持使用适合自己护肤产品的45岁+女性（VIP及忠实会员），其肌肤健康比例和抗老指标表现表现良好。

欧珀莱45岁以上女性抗老指标表现

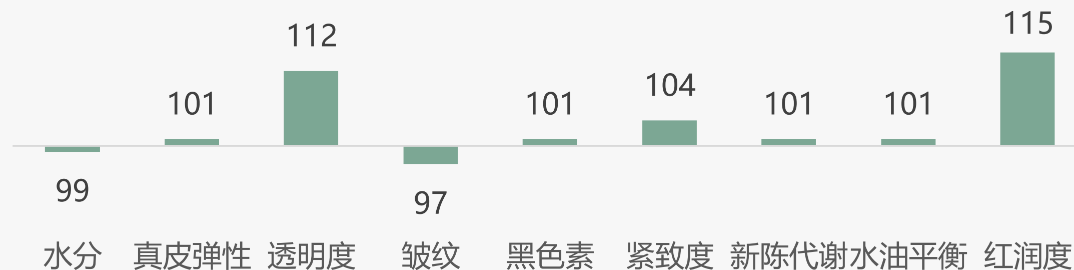


图41（右）：欧珀莱肌肤数据；图42（左）：欧珀莱肌肤数据

TGI > 100，该项指标优于全国表现
TGI < 100，该项指标低于全国表现

AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems



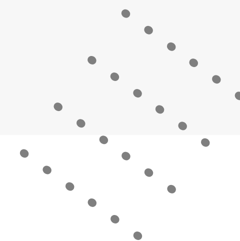
抗老理念：可以接受老，但是不能放弃美

在坚持抗老的路上，我们不免遭遇各种困扰，走过各种弯路，可能失去力气，甚至想要放弃—说随它去吧，老就老了。
但抗老不仅是皮肤的事，身体的事，年龄的事，更是与“心”相关的事情，对待抗老的认真态度背后，实际上是对自身的关注和尊重。



图43：秒针系统调研数据

- 面对变老，年轻女性们充满焦虑，我们一直以为“老了老了”还只是一种自嘲；面对变老，熟龄女性时常感到失望，甚至有放弃的想法，因为在生活的一堆事儿里面，抗老似乎只占了那么一点点。
- 但不要焦虑，亦不要放弃，持久保持认真抗老的心态，坚持对自身的关注和呵护，用认真的心态与时光共处，用智慧的方式与变老共处，我们收获的终将会是时光的礼物。





个体化时代，抗老路上的我们都需要专业好朋友的帮助



- **个体化时代，我们似乎习惯了自己为自己做主，自己面对生活中的风风雨雨。但在未知的抗老路上，一人独行，不免手足无措，甚至迷失其中。**

有时候我们更坚信自我对皮肤的判断，甚至“烂脸”，也打碎牙往肚子里咽；有时候我们听风就是雨，不知不觉中就跟风网红，以为自己也能获得“传说中的效果”；有时候我们也会觉得无暇顾及，所以干脆放弃，毕竟生活中有太多的事情需要我们的支持和照顾，对于自己的关注，似乎也没那么重要。







个体化时代，抗老路上的我们都需要专业好朋友的帮助



- **因此，面对这场未知的“抗老之路”，欧珀莱将以深耕中国本土市场26年的专业积累和强大技术，持久陪伴在中国女性身边，关注女性肌肤之美，守护女性最美的样子。让中国女性能够自信绽放光芒，从容且自信地选我所思、选我所适。**

为了陪伴中国女性一同面对这条“抗老之路”，以资生堂集团专业技术实力为基础，结合逾320万份一线肌肤测试数据，欧珀莱通过这些多年搜集的肌肤测试数据，形成了对不同年龄段中国女性肌肤问题的深刻洞见，发现多种令人苦恼的老化问题都和我们肌肤不同层次的密度息息相关—提升肌肤密度，就是拥有年轻肌肤的关键要素。

肌肤每单位体积内的细胞、弹性纤维、胶原蛋白等物质的单位数量越多，就越会呈现出致密、光润、透亮的年轻质感，保持肌肤的年轻状态，能由内而外的散发自信之美和女性光芒，让时光也显得无能为力。



在中国女性追求美和年轻的每一步中，

欧珀莱都会尽己所能，一同陪伴，让我们每一个人都能

从容不迫，让我，赢了时光！

AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems

版权声明

- 凡未经书面授权，任何单位或个人不得复制，转载，重制，修改，展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部内容。
- 任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯版权的行为，将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems

研究支持与报告撰写

AUPRES 欧珀莱

我，赢了时光

- 深耕中国市场26年的资生堂旗下品牌AUPRES欧珀莱所不变的追求便是始终关注女性肌肤，致力于开发出更加先进的肌肤护理技术，从而有效改善肌肤问题，与女性一起追求肌肤之美和年轻状态。
- 以资生堂集团专业技术实力为基础，结合逾320万份*一线肌肤测试数据，AUPRES欧珀莱形成了对不同年龄段中国女性肌肤问题的深刻洞见——提升肌肤密度，就是拥有年轻肌肤的关键要素。肌肤每单位体积内的细胞、弹性纤维、胶原蛋白等物质的单位数量越多，就越会呈现出致密、光润、透亮的年轻质感，保持肌肤的年轻状态，能由内而外的散发自信之美和女性光芒，让时光也显得无能为力。（*此数据来源于欧珀莱ASV综合测试仪2017年3月~2020年1月的测试样本。）
- 从容且自信地选我所思、选我所适，便是当代女性最时尚的护肤理念。AUPRES欧珀莱始终相伴左右，关注女性肌肤之美，守护她们最美的样子。

秒针系统

中国领先的全域测量及商业智能分析解决方案提供商

- 秒针系统成立于2006年，是中国领先的全域测量及商业智能与分析解决方案提供商。旨在基于大数据及人工智能技术，通过真实、客观的全域数字测量，打通感知及认知智能，为企业构建以消费者为中心，覆盖数据分析、洞察及应用的商业智能决策闭环，帮助企业实时、全面、准确地评估营销效果、预测市场走势、优化商业决策，实现商业价值。

关注我们

更多精彩内容 扫码关注



AUPRES官方微信



秒针系统官方微信

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试

教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI

课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽晕染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	**20000 份行业研究报告**	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	乒乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习：	英语				
电脑 IT：	办公 office	PS 美工教学			

暗号：666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518
撩汉liaohan.net
最好资源zuihaoziyuan.com



T H A N K S

AUPRES 欧珀莱 × Miaozhen Systems